

proxiss GmbH

Max-Planck-Straße 16
83052 Bruckmühl

• www.proxiss.de
• info@proxiss.de

Tel. : +49 (0)8061 34984 47
Fax.: +49 (0)32 229 960 980



**Profil & Mediadaten
Anwalt-Seiten.de**

Stand 01/2010

Geschäftsführer Rainer Feike
HRB Traunstein 19859
USt.-ID DE232665424
Bankverbindung Commerzbank
BLZ 700 400 41
Konto 66 27103

1. SUMMARY

Betreiber: proxiss GmbH
Launch: April 2005
Sprache: Deutsch
Zielregion: Deutschland
Besucher: ca. 150.000 pro Monat
Pagehits: ca. 500.000 pro Monat
Branche: Recht / Gesellschaft / Wirtschaft

Anwalt-Seiten.de ist ein Rechtsanwaltsverzeichnis mit ergänzenden juristischen Inhalten. Internet-Benutzer können kostenlos und ohne Registrierung / Anmeldung beliebig viele Suchanfragen nach Rechtsanwälten oder juristischen Themen absetzen. Dabei lässt sich die Suche nach Postleitzahlenbereich, Name, Fachbereich oder Ortsbezeichnung eingrenzen.

Die eingetragenen Rechtsanwältinnen und Rechtsanwälte können sich dem Internet-Benutzer durch Buchung verschiedener Produktmerkmale geeignet präsentieren. Das Verzeichnis finanziert sich durch kostenpflichtige Produktmerkmale und Online-Werbung.

2. ZIELGRUPPE

Der Erfolg des Verzeichnisses misst sich an der Anzahl von Zugriffen auf die Webseiten. Zugriffe werden in erster Linie durch Verweise aus Suchmaschinen (Suche nach Anwälten und juristischen Informationen) generiert.

Mit steigendem Erfolg der Plattform steigt die Motivation für Rechtsanwältinnen und Rechtsanwälte kostenpflichtige Produktmerkmale zu buchen und hierdurch ihre Präsentation auf Anwalt-Seiten.de aufzuwerten.

3. PRODUKTMERKMALE

Anwalt-Seiten.de wurde im Verlauf der letzten beiden Jahre mehrfach um neue, attraktive Funktionen erweitert.

3.1. Grundfunktionen der Webplattform

Die Grundfunktionen der Plattform sind für alle Internetnutzer ohne Anmeldung beliebig häufig und kostenfrei nutzbar.

- Anwaltsuche nach Ortsbezeichnung
- Anwaltsuche nach Postleitzahlenbereich
- Anwaltsuche nach Familienname
- Freitextsuche nach juristischen Artikeln
- Suchergebnisseingrenzung nach Fachanwaltsgebieten
- Prozesskostenrechner
- Juristische Fachbibliothek
- Aktuelle Nachrichten aus Politik und Wirtschaft
- Nachrichten des Bundesministeriums für Justiz
- Juristischer Weblog / LawBlog / Blawg
- Popularitätsranking
- Liste der Neuzugänge

- Kontaktformulare für Redaktion und Anwälte
- Produktbeispiele

3.2. Merkmale der Eintragspräsentation

Rechtsanwältinnen und Rechtsanwälte können ihre Präsentation nach Buchung eines Eintrags abhängig vom gebuchten Produkt mit verschiedenen Merkmalen ausstatten bzw. an verschiedenen Funktionen partizipieren. Die Mehrzahl der Merkmale und Daten kann im Administrationsbereich der Plattform vom Kunden selbst gepflegt werden. Hierzu dient ein Bereich der über Kundennummer und Passwort erreichbar ist.

- Namensdaten – Titel, Geschlecht, Name, Vorname
- Kanzleibezeichnung, Weblink, Backlink
- Anschrift – Ort, Straße, Hausnummer, Postleitzahl
- Kontaktdaten – Telefon, Telefax, Email
- Zugangsdaten – Kundennummer, Passwort
- Bis zu zwei Fachanwaltstitel
- Bis zu drei Schwerpunkte
- Portraitfoto – max. 100kB, Darstellungsbreite 163 Pixel
- Logografik – max. 100 kB
- Mandantenansprache – bis zu 255 Buchstaben
- Interaktiver Stadtplan
- mehrere Fachartikel – bis 8000 Buchstaben pro Artikel

4. PRODUKTE

Anwalt-Seiten.de bietet drei buchbare Produkte an.

- Basiseintrag
- Standardeintrag
- Premiueintrag

Die Produkte können für 3, 6 oder 12 Monate gebucht werden. Eine automatische Verlängerung findet nur auf ausdrücklichen Wunsch des Kunden statt. Der Rechnungsbetrag über den gesamten Zeitraum ist zu Beginn der Buchungsperiode fällig. Bei Buchung von 6 oder 12 Monaten gewährt die proxiss GmbH 5% bzw. 10% Rabatt.

5. REICHWEITE IM INTERNET

5.1. Entwicklung

Die Akzeptanz bei den Benutzern steigt seit dem Launch im April 2005 beständig an. Von Januar 2006 mit etwa 25.000 Besuchern bis Juni 2007 mit etwa 125.000 Besuchern konnte die Popularität praktisch verfünffacht werden. Im Jahr 2009 konnten wir im Schnitt etwa 160.000 Besucher pro Monat auf unseren Seiten begrüßen. Die Abbildung zeigt die von unserem Provider (1&1 Internet AG) ausgewiesenen Besucherzahlen für das Jahr 2009.

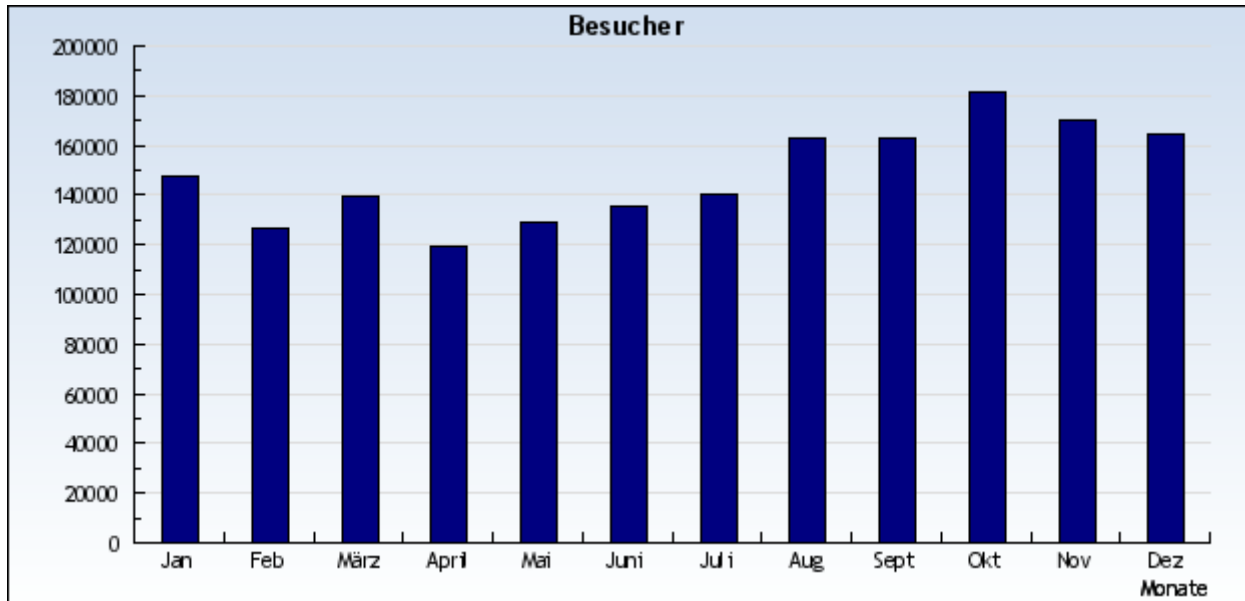


Abb.: Eindeutige Besucher auf www.anwalt-seiten.de im Jahr 2009 (Quelle: 1&1 AG)

Die folgende Grafik zeigt die Entwicklung der Pagehits (eindeutige Seitenaufrufe) auf anwalt-seiten.de im Jahr 2009:

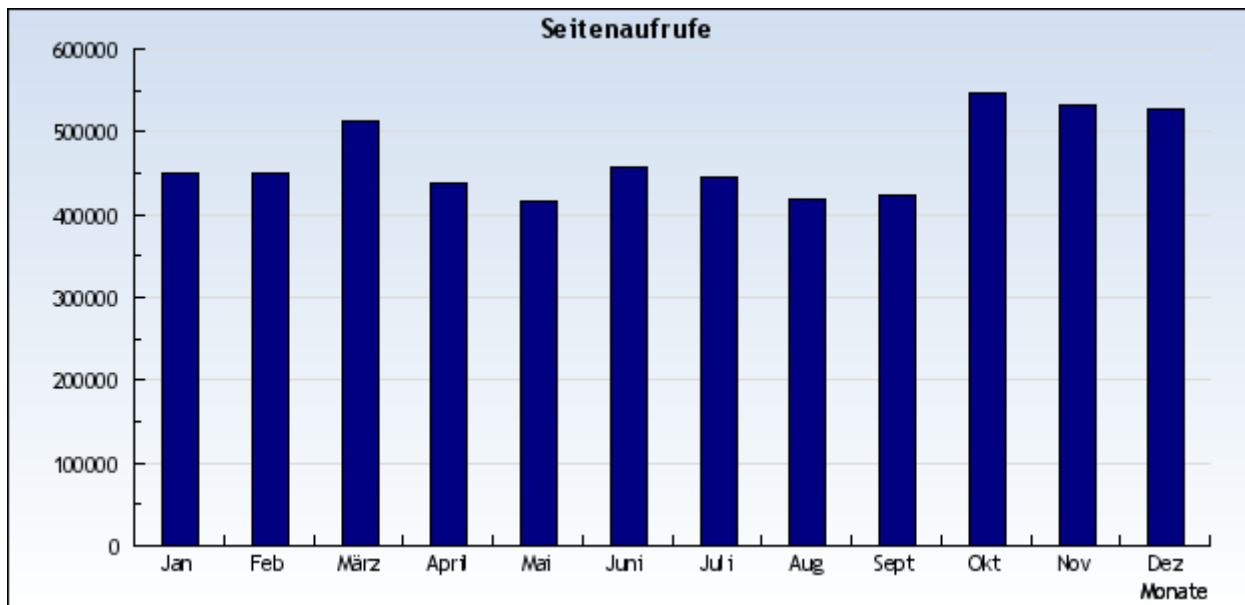


Abb.: Eindeutige Seitenaufrufe auf www.anwalt-seiten.de im Jahr 2009 (Quelle: 1&1 AG)

5.2. Suchmaschinenpositionierung

Unser Ziel ist es, zu deutschsprachigen, lokalisierten Suchen nach Rechtsanwälten in der Suchmaschine Google unter den ersten zehn, organischen (d.h. unbezahlten) Ergebnissen zu erscheinen. Eine Betrachtung anderer Suchmaschinen (MSN, YAHOO!) halten wir derzeit aufgrund der Marktverhältnisse für nicht notwendig.

5.3. Aktuelle Zugriffszahlen

Die folgenden Zahlen stammen aus dem Modul „WebStatistik“ der 1&1 Internet AG zum Auswertungszeitraum 01. - 30. Oktober 2009.

Seitenaufrufe	571.063
Besucher	196.010

5.4. Sprachen

Die Auswertung nach Sprachen unserer Besucher zeigt deutlich den Schwerpunkt im deutschsprachigen Raum. Mit etwa 3,5% nimmt Englisch bzw. US-Englisch den zweiten Platz ein. Die Angaben stammen aus einer Auswertung von Google Analytics über den Zeitraum KW 3 / 2010.

	Sprache	Einzeleistung Sprache: Zugriffe
1.	de	91,94 %
2.	de-de	3,33 %
3.	en-us	3,17 %
4.	en	0,36 %
5.	ru	0,14 %
6.	en-gb	0,13 %
7.	pl	0,12 %
8.	de-at	0,12 %
9.	nl	0,11 %
10.	fr	0,09 %

Abb.: Spracheverteilung unserer Besucher, Quelle: Google Analytics

5.5. Besucherquellen

„Besucherquellen“ beantwortet die Frage, woher die Besucher unserer Webseite stammen. An Platz 1 finden sich Suchmaschinen (z.B. Google), Platz 2 zeigt, dass etliche Seiten im Internet Veweise auf uns nutzen, um ihren Besuchern juristischen Mehrwert anzubieten. Die Angaben stammen aus einer Auswertung von Google Analytics über den Zeitraum KW 3 / 2010.

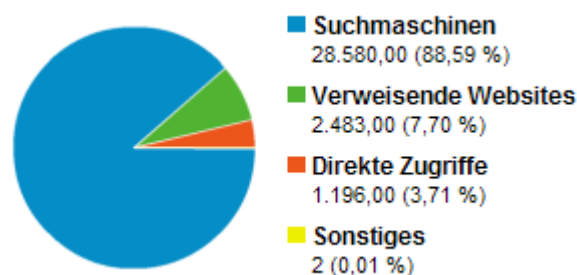


Abb.: Besucherquellen auf Anwalt-Seiten.de, Quelle: Google Analytics